

Huishoudelijk reglement Social Media Parochie H. Plechelmus

Wat wordt verstaan onder Social Media

Onder Social Media wordt hier verstaan alle uitingen van de Parochie H. Plechelmus op internet: Website, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, en alle overige (toekomstige) media. Met Social Media-kanalen worden bedoeld zowel de profielen en pagina's van de Plechelmusparochie, als die van locaties en/of werkgroepen.



Doel van het gebruik van Social Media

In het pastoraal plan van onze parochie uit 2010 staat als belangrijkste missie: 'Het pastoresteam voelt zich geroepen om het Pinkstervuur, dat wij allen van Jezus Christus ontvangen hebben, bij mensen aan te wakkeren (*Handelingen 2*).' Het parochiebestuur en het pastoresteam vinden de inzet van Social Media noodzakelijk om deze missie gestalte te geven.

Het strategieplan 'Verbinden en getuigen met Social Media' formuleert daarom het doel van Social Media als volgt: 'De Parochie H. Plechelmus vindt het van het grootste belang om een betrokken geloofsgemeenschap te zijn. Een geloofsgemeenschap die dicht bij de mensen staat. Een Kerk zijn van betekenis voor oud en jong. Christus present stellen in het leven. Ook bij wie dit niet meer vanzelfsprekend is. Jongeren, gezinnen en werkenden nabij zijn. Het contact met deze laatste groepen is voor verbetering vatbaar. Social Media kunnen een geschikt middel zijn om het contact met deze groepen te verbeteren.'

Meer uitgewerkt heeft de Social Media dan als doel:

- Meer mensen Christus laten kennen: "Kom je niet naar de kerk, dan komt de kerk naar jou".
- "Gaan waar de mensen zijn": onze doelgroep verbreden, en meer mensen bereiken.
- Meer betrokkenheid creëren door een hogere deelname aan activiteiten van de kerk.
- Aansluiten bij de belevingswereld van de moderne tijd.
- Parochiële activiteiten promoten en een hechtere gemeenschap creëren.
- Een informatie-platform creëren.

Om de omgang met Social Media binnen onze parochie goed te laten verlopen, is het belangrijk dat iedereen die aan de officiële kanalen een bijdrage levert, zich aan de volgende uitgangspunten houdt.

Uitgangspunten voor Social Media

1. Het pastoresteam en het parochiebestuur zijn eindverantwoordelijk voor de inhoud van alle uitingen op de Social Media-kanalen binnen onze parochie.
2. De pastor-Social Media en de webbeheerder hebben toegang tot alle Social-Media-kanalen van de parochie.
3. Ieder ander persoon of werkgroep heeft slechts toegang tot het hem/haar toegekende Social Media kanaal.
4. Het doelbewust plaatsen van vertrouwelijke informatie is niet toegestaan. Bij twijfel wordt overleg met de pastor-Social Media, het Parochiebestuur of het Centraal Secretariaat aanbevolen.
5. Het plaatsen van beleidsstukken en officiële mededelingen gebeurt in eerste instantie alleen door het pastoresteam of het parochiebestuur. Daarna kan de informatie worden gedeeld.
6. Het op Social Media plaatsen van reclame voor commerciële en politieke doeleinden is niet toegestaan.
7. Indien voor het gebruik van een Social Media kanaal een e-mailadres nodig is (bijvoorbeeld voor Twitter) dan wordt hiervoor een @plechelmusparochie.nl adres gebruikt.
8. Om de herkenbaarheid van teksten te vergroten, wordt aanbevolen dat zij worden voorzien van de initialen van de auteur.

Indien een persoon informatie publiceert die niet aan deze richtlijnen voldoet zal hij/zij hierop worden aangesproken door de pastor-Social Media of het parochiebestuur.

Pastoresteam en parochiebestuur parochie H. Plechelmus